

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Балахтинская средняя школа №1 имени Героя Советского Союза Ф.Л.
Каткова»

Внеурочное занятие по теме:

«Моё будущее»

Самодурова Валентина Анатольевна
МБОУ «Балахтинская СШ №1 им. Героя Советского Союза Ф.Л. Каткова»
учитель математики и информатики
высшая категория

п. Балахта, 2023 г.

Аннотация внеурочного занятия

В применении компьютерных технологий в образовательном процессе никого сегодня убеждать нет необходимости. Информационные технологии очень быстро развиваются и постоянно совершенствуются. Одной из задач для каждого педагога является не только повышение своей цифровой грамотности, но и внедрение технологий в образовательный процесс.

Целью данного занятия является – на основе текста спроектировать объект визуальной информации о профессии учитель.

К концу занятия каждый обучающийся должен будет узнать обязанности графического дизайнера, уметь организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность со сверстниками, работать в группе; уметь находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций; уметь формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение; уметь достигать результатов посредством освоения и использования средств ИКТ. Так же одной из является повышение престижа профессии учитель.

Данное внеурочное занятие имеет практическую и профориентационную направленность, в рамках которого обучающимся предстоит познакомиться с профессией «Полиграфического дизайнера», освоить интерактивную онлайн среду Web Whiteboard и создать свой первый буклет для рекламы профессии «Учитель».

Для достижения поставленных целей и заявленных результатов необходимо наличие компьютеров или ноутбуков с выходом в интернет.

Описание внеурочного занятия

Учитель: На слайде представлены рекламные листовки 4х профессий, какой профессии вы отдали бы предпочтение? *(Обучающиеся по очереди называют одну из предложенных профессий) (Приложение 1).*

Учитель: С чем связан ваш выбор? *(Обучающиеся аргументируют свой выбор. Среди возможных ответов могут прозвучать фразы о том, что нравится непосредственно профессия, а могут выбрать профессию благодаря внешнему виду буклета)*

(Далее на слайде остается только две профессии – полиграфический дизайнер и учитель)

Учитель: В основном все выбрали профессию графического дизайнера, но почему то мало кто (совсем никто не) выбрал профессию учителя. Разве эта профессия менее значимая в нашей жизни? *(Приложение 2)*

Учитель: Действительно это профессия очень важная, не зря этот календарный год по указу президента РФ объявлен годом педагога и наставника.

А как вы думаете, можно ли профессию учителя сделать более популярной с помощью профессии дизайнера? *(Ответы обучающихся)*

Учитель: Верно, можно, ведь одно из направлений работы Графического дизайнера – это полиграфический дизайн. По смотрите на слайд и скажите, чем занимается дизайнер данного направления? *(Приложение 3)*

Учитель: И чем ярче и интересней будет рекламная листовка, тем больше шансов на привлечение абитуриентов на получение данной профессии.

Сегодня вам предстоит побывать в роли полиграфического дизайнера и создать образец листовки рекламы профессии учителя. *(Приложение 4)*

Выполнять это задание выбудете в онлайн программе Web Whiteboard.

<https://webwhiteboard.com/> *(Приложение 5)*

Программа уже открыта на ваших ноутбуках. Прежде, чем вы начнете выполнять задание, познакомлю вас с интерфейсом данной программы и расскажу об основных ее возможностях, которые пригодятся вам для работы.

(Учитель демонстрирует со своего компьютера, как уменьшать/увеличивать свой рабочий лист, выполнять заливку листа, вставлять текст, вставлять фигуры и изображения, дает время обучающимся самим по тренироваться примерно 2 минуты)

Учитель: Работу вам предстоит выполнить в группе из 3х человек. Для того, чтобы наполнить содержанием ваши листовки, в помощь на рабочем столе есть папки с большим количеством информации о профессии учителя.

Ознакомимся с алгоритмом ваших действий, для получения результата.
(Приложение б)

На выполнение работы отводится 25 минут.

По истечению времени

Учитель: Ребята время вышло, заканчиваем выполнение листовки. Посмотрите работы ваших товарищей. Выберите пожалуйста инструмент карандаш и поставьте «+» справа рядом с листовкой, которая вам больше всего понравилась. Ставить «+» возле своей листовке нельзя!

По результатам оценивания, учитель на экране выводит проект, который набрал больше всего плюсов.

Учитель: Почему этот проект набрал больше всего баллов? Что в нем привлекло? Какие требования можно сформулировать к оформлению листовок? К содержанию? *(Ответы обучающихся, на основе которых составляется перечень требований к оформлению буклета)*

Можно ли повышать престиж профессии, продукта, услуги с помощью профессии графического редактора? *(Ответы обучающихся)*

Я надеюсь, что когонибудь из вас эта профессия заинтересовала, и вы захотите узнать о ней подробнее и попробовать себя в ней еще раз. Спасибо за урок!

Куда пойти учиться?

1) Университетский институт культуры, искусств и дизайна
Адрес: 250003 г. Иваново, ул. Мухоморова, 11
Тел.: 7 (4932) 32 18 41, 39 19 01

2) Университетский профессиональный институт ИИИ г. Иваново
Адрес: 250006 г. Иваново, ул. Первомайская, 4-11а
Тел.: 7 (4932) 32 44 24

3) Университетский профессиональный профессиональный институт ИИИ г. Иваново
Адрес: 250003 г. Иваново, ул. 30 лет Октября, 17
Тел.: +7 (493) 240007
Визитка: 8 (800) 30 00 00
http://ibp.uiv.ru

Выбор будущей профессии дело великое!

Хочешь учиться в престижном вузе?

Хочешь получить образование в Европе?

Лучшая профессия - УЧИТЕЛЬ!

ПРОДАВЕЦ

«Всё на свете дороже людей, у которых есть совесть».
Ваша совесть есть и обязательно докажет, что вы никогда не станете продавцом пороков.

Хотите воспитать достойных детей? — К. Гоме

Мечтаешь СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ?

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
ДЕКОРИРОВАНИЕ
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
МАСТЕР-КЛАССЫ ИЗ ЛОНДОНА

ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ К НАМ!

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
10 АВГУСТА / 8 СЕНТЯБРЯ

школа дизайна International Design School

(495) 988-85-08
www.designschool.ru

курсы "СВАРЩИК"

- ✓ Срок обучения - **1 МЕСЯЦ** (теория + практика)
- ✓ Группа - **3 ЧЕЛОВЕКА!**
- ✓ По окончании - **УДОСТОВЕРЕНИЕ ГОС. ОБРАЗЦА**

г. Архангельск
8-900-917-88-66

Вся гордость учителя в учениках, в росте посеянных им семян.
Д.А. ПУШКИН

Куда пойти учиться?

1) Университетский институт культуры, искусств и дизайна
Адрес: 250003 г. Иваново, ул. Мухоморова, 11
Тел.: 7 (4932) 32 18 41, 39 19 01

2) Университетский профессиональный институт ИИИ г. Иваново
Адрес: 250006 г. Иваново, ул. Первомайская, 4-11а
Тел.: 7 (4932) 32 44 24

3) Университетский профессиональный профессиональный институт ИИИ г. Иваново
Адрес: 250003 г. Иваново, ул. 30 лет Октября, 17
Тел.: +7 (493) 240007
Визитка: 8 (800) 30 00 00
http://ibp.uiv.ru

Выбор будущей профессии дело великое!

Хочешь учиться в престижном вузе?

Хочешь получить образование в Европе?

Лучшая профессия - УЧИТЕЛЬ!

ПРОДАВЕЦ

«Всё на свете дороже людей, у которых есть совесть».
Ваша совесть есть и обязательно докажет, что вы никогда не станете продавцом пороков.

Хотите воспитать достойных детей? — К. Гоме

Мечтаешь СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ?

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
ДЕКОРИРОВАНИЕ
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН
МАСТЕР-КЛАССЫ ИЗ ЛОНДОНА

ПРИХОДИ УЧИТЬСЯ К НАМ!

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
10 АВГУСТА / 8 СЕНТЯБРЯ

школа дизайна International Design School

(495) 988-85-08
www.designschool.ru

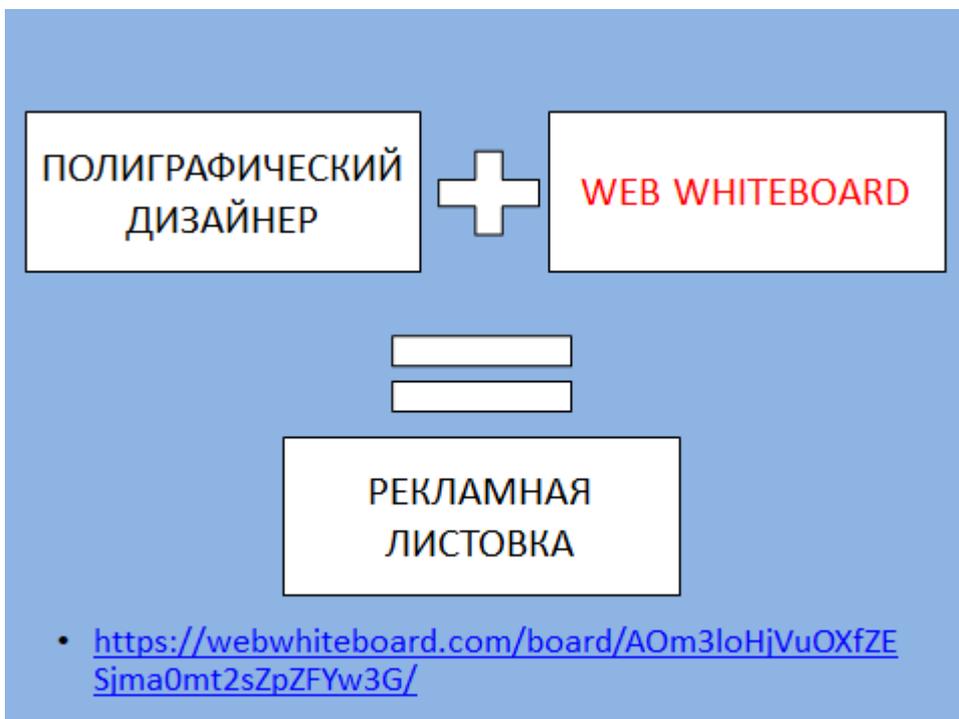
курсы "СВАРЩИК"

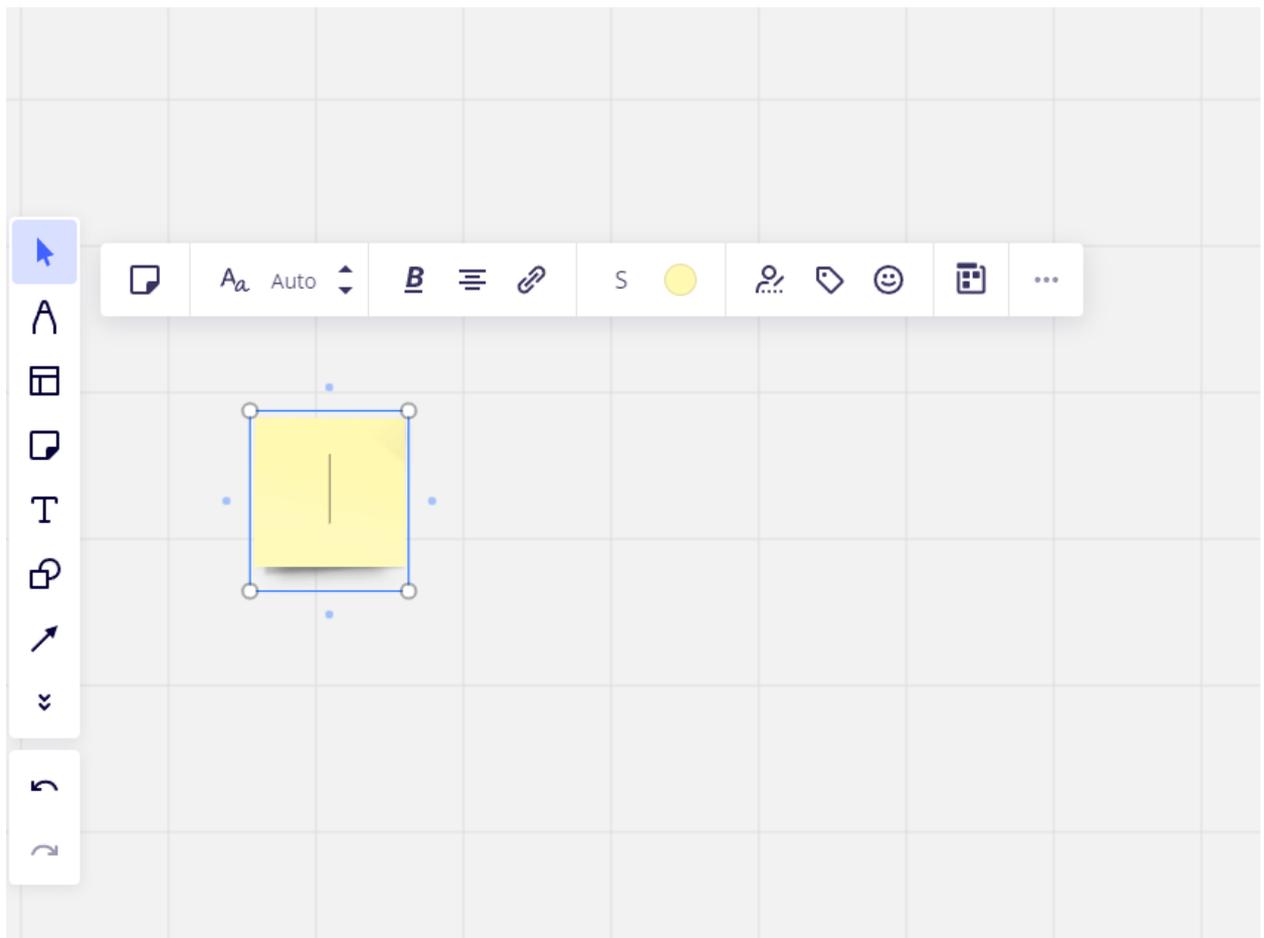
- ✓ Срок обучения - **1 МЕСЯЦ** (теория + практика)
- ✓ Группа - **3 ЧЕЛОВЕКА!**
- ✓ По окончании - **УДОСТОВЕРЕНИЕ ГОС. ОБРАЗЦА**

г. Архангельск
8-900-917-88-66

Вся гордость учителя в учениках, в росте посеянных им семян.
Д.А. ПУШКИН

- **Полиграфический дизайнер** – это специалист, который создает дизайн-макеты разнообразной печатной продукции: афиши, плакаты, календари, буклеты, каталоги, визитки, обложки книг, пакеты и многое другое.





Алгоритм действий

- 1) определите цель, для ЧЕГО создается рекламная листовка;
- 2) определите целевую аудиторию, для КОГО создается рекламная листовка;
- 3) в группе придите к общему мнению: какой информацией можно привлечь максимальное количество аудитории;
- 4) приступайте к оформлению;
- 5) выполнение работы не должно превышать 25 минут.